

平成17年12月1日  
立山黒部貫光株式会社

## 立山黒部アルペンルート営業概況（速報）

（平成17年4～11月：立山～扇沢間）

立山黒部アルペンルートは、去る11月30日を持ちまして、本年の営業を終了いたしました。

なお、期間中（平成17年4月10日～11月30日）の、立山黒部アルペンルートへの入り込み客数は、101万6千人（前年同期比98%、貸切バスを含む）でした。

### <営業概況>

今シーズンの入り込み客数は、好評の「雪の大谷」イベント開催（4月・5月）などで昨シーズン並のスタートとなりました。その後、「愛知万博」開催並びに8月中旬の天候不順などの影響等により、夏休み終了まで国内旅行客の客足は低調に推移いたしました。また、「愛知万博」閉幕以降は、国内の旅行需要を取り戻すとともに紅葉の見頃も長く続き、また積雪による運輸機関の運休も少なく、シーズン終了までほぼ順調に推移いたしました。

このような状況の中、訪日旅行客に関しましては、「ビジット・ジャパン・キャンペーン」、「愛知万博」効果等による富山チャーター便増、また積極的な営業展開が功を奏した結果、特に台湾、韓国、中国等の東アジアを中心とする海外からの入り込み客数は、昨年を2万7千人（前年同期比159%）上回り、7万4千人となりました。

しかしながら、最終的には国内旅行客の落ち込みを回復することができず、若干前年を下回る成績で終了いたしました。

### <参考>

昨年の立山黒部アルペンルート入り込み客数

平成16年4月10日～11月30日 103万8千人（内、海外から 4万7千人）