

平成20年度 立山黒部アルペンルート営業計画

安全運行・施設設備の維持管理に万全を尽くすことでお客様に安全に、安心して、快適に利用していただけることを第一とし、平成19年度の営業成績に対しては厳しい危機感を持って取り組み、営業力の強化と顧客満足度の向上によって、入込人員100万人台の回復を目指す。

1. アルペンルート入込目標人員

入 込	19年度実績	20年度目標	前年比	増 減
国 内	839,500 人	880,000 人	105%	+40,500 人
海 外	115,400 人	120,000 人	104%	+4,600 人
計	954,900 人	1,000,000 人	105%	+45,100 人

国内客誘致については、旅行会社ならびに鉄道、バス、航空など各社との連携をこれまで以上に重視するとともに、顧客満足度の向上のため、利便性重視のダイヤ改正、レストラン食事の向上のほか、立山の大自然をより身近に体験できる企画・イベントの増加、充実を図り、リピーターの増加や更なる誘客に努める。

海外客誘致については、本年も引き続き国の「ビジット・ジャパン・キャンペーン」事業・富山県の招聘事業との連携の継続・強化を基本とし、各国・各地域の実情にあった営業戦略と旅行商品開発によって、海外客の更なる誘致を図るとともに、個人でも安心して訪れることができる観光地を目指し、車内放送、案内看板などについても一層の整備充実を進める。

【主な営業内容】

- ・「雪の大谷ウオーク」ゴールデンウィーク期間中実施（新規）
※好評につき5月31日(土)まで期間延長。(当初5月20日までの開催)
- ・「アルペン得々きっぷ」の販売（新規）
「新ファミリーきっぷ」・「大観峰得々きっぷ」・「美女平再発見きっぷ」
- ・個人向け有料散策案内の定着（3年目 ※「たちやま」は2年目）
「美女平原生林トレック」・「室堂・雷鳥ウオッチング」・「定期観光バス たちやま」
- ・会員制「アルペン倶楽部」の会員拡大（3年目）

2. ホテル宿泊人員の目標

会 社	ホテル名	19年度実績	20年度目標	前年比	増減
立山黒部貫光	宇奈月国際ホテル	29,432 人	31,800 人	108%	+2,368 人
立山貫光ターミナル	ホテル立山	32,347 人	34,100 人	105%	+1,753 人
〃	弥陀ヶ原ホテル	14,823 人	15,800 人	107%	+1,977 人
計		76,602 人	81,700 人	107%	+5,098 人

3. 収支計画

項 目	立山黒部貫光	前年比	立山貫光ターミナル	前年比	計	前年比
営業収益	5,720 百万円	106%	2,218 百万円	105%	7,938 百万円	106%
営業利益	398 百万円	580%	34 百万円	113%	433 百万円	436%
経常利益	380 百万円	731%	40 百万円	103%	420 百万円	461%