

平成25年12月2日

関係各位

立山黒部貫光株式会社

平成25年度 立山黒部アルペンルート営業概況について

このたび、11月30日をもって、アルペンルートの営業を終了いたしましたので、標記の件について、下記の通り、お知らせいたします。

記

1. 入込人員	富山入込	46万9千人	前年比	105%	(+2万4千人)
	大町入込	48万9千人	前年比	111%	(+4万8千人)
	入込計	95万8千人	前年比	108%	(+7万3千人)

2. 営業日	通年営業	(電鉄富山 ~ 立山駅間)
	4月10日	部分開通 (電鉄富山 ~ 弥陀ヶ原間)
	4月16日	全線開通 (電鉄富山 ~ 信濃大町間)
	11月30日	営業終了 (立山駅 ~ 信濃大町間)

3. 旅客の動向

①国内入込客 (813,000人 前年比102% +17,000人)

国内客全体としては、営業期間を通じて、概ね前年を上回ったが、10月は、台風が頻繁に発生し、低調に推移しました。

内訳は、個人客が、くろよん50周年効果などにより、好調に推移しましたが、繁忙期の天候不順による出控えが影響し、微増となりました。

一方、団体客は、バス規制強化による影響に加え、東京ディズニーリゾート30周年、伊勢神宮式年遷宮などにより、微減となりました。

②訪日入込客 (145,000人 前年比163% +56,000人)

訪日客については、過去最高の入込人員14万5千人となりました。特に、主要国である台湾が10万人、中国・香港が1万5千人を初めて突破しましたし、営業期間を通じて、ASEAN諸国も含めて、順調に推移しました。

要因とすれば、円安、ビジットジャパンキャンペーンおよび富山台北定期便の就航や、富山県等と連携した継続的な営業活動やPR事業の展開の浸透と見ています。

(国別実績)

台湾	: 106,000人	前年比	161%	+40,200人
韓国	: 10,500人	前年比	144%	+3,200人
中国・香港	: 15,800人	前年比	190%	+7,500人
タイ	: 8,100人	前年比	175%	+3,500人

4. 平成25年度に実施した主なイベント等

- ・第20回立山・雪の大谷ウォーク (4月16日~6月10日)
- ・雪の迷路 Snow Maze (5月10日~6月10日、1年目)
- ・立山黒部アルペンフェスティバル (9月6日~8日、3年目)

5. 平成26年度営業 (予定) について

- ・4月16日 (水) 全線開通 (電鉄富山~信濃大町間)

以上